



INVESTIGACIÓN



El sector cerámico busca el «vertido cero» de residuos

La Unión Europea apoya económicamente el proyecto que van a desarrollar los investigadores del ITC para hallar fórmulas que permitan reducir y reciclar los elementos sobrantes de la producción azulejera

DANIEL LLORENS VILA-REAL

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) ha conseguido la aprobación de la Unión Europea para llevar a cabo el proyecto Life Ceram-Residuo Cero, cuyo objetivo principal es evitar la generación de residuos en las distintas etapas del proceso de fabricación de baldosas cerámicas.

La fabricación de baldosas cerámicas en la Unión Europea genera residuos, a lo largo de las diferentes etapas que componen el proceso de producción de baldosas cerámicas, en una cantidad total estimada de más de 3 millones de toneladas por año, según los datos facilitados por el ITC.

Aunque una parte muy importante de los residuos obtenidos se recicla, existe un cierto porcentaje que no puede ser recuperado en los productos cerámicos y procesos de fabricación actuales debido al cambio en el comportamiento y propiedades finales de las baldosas cerámicas. Por lo tanto, cuando el proceso de producción se ha completado y la baldosa cerámica está preparada para ser instalada como recubrimiento de suelo o paredes, queda una cantidad importante de resi-

duos que se destinan a vertederos o se utilizan como *fillers* o cargas en productos de bajo valor añadido. «Por eso, el principal objetivo del proyecto es alcanzar una situación de residuo cero en la fabricación de baldosas cerámicas», indican fuentes del instituto tecnológico castellanense.

Los investigadores del instituto tecnológico castellanense proponen dos medidas para alcanzar el anhelado residuo cero: en primer lugar, desarrollar un nuevo tipo de gres porcelánico para su uso en exteriores, por ejemplo en pavimentación urbana, que incorpore, tanto en el soporte como en el esmalte un alto contenido de residuos.

En segundo lugar, desde el instituto tecnológico castellanense se recomienda el diseño de un proceso de preparación de la composición del soporte altamente sostenible para la fabricación de las piezas cerámicas basado en las tecnologías de molienda en seco y granulación, ya que ambas son capaces de reciclar todo tipo de residuos cerámicos.

El proyecto está cofinanciado por la Comisión Europea dentro del Programa de Política y Gobernanza Medioambientales y cuenta con la participación de la patronal azulejera Ascer, la esmaltera Vernis, la

Desde el ITC se propone crear un nuevo tipo de gres porcelánico para uso exterior en cuya composición admita más cantidad de residuos

Los investigadores recomiendan el uso de las técnicas de molienda en seco y granulación que permitan reciclar todo tipo de residuos

empresa fabricante de maquinaria Chumillas y Tarongi y la azulejera Keros Cerámica.

Con el proyecto Life Ceram-Residuo Cero se pretende conseguir, en resumidas cuentas, que a la hora de desarrollar un nuevo producto cerámico se lleve a cabo un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y que, entre otros temas, se llegue a cuantificar y a caracterizar la totalidad de los residuos generados en España en la fabricación de baldosas cerámicas y en empresas relacionadas con la industria azulejera, como es el caso de las plantas de atomización, las esmalteras y las compañías dedicadas al pulido y al rectificado de las piezas.

EDIFICACIÓN

LEVANTE-EMV



► EL ITC IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD Y ECOEFICIENCIA
El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) consciente de la importancia que los aspectos ambientales tienen para la industria cerámica, promueve el desarrollo de diferentes iniciativas que constituyen un punto de apoyo esencial a la hora de comunicar la sostenibilidad de los productos y ganar competitividad en los mercados internacionales. Actualmente son muchas las empresas que se decantan por utilizar la información ambiental como argumento de venta en aquellos mercados que demandan productos ambientalmente correctos. Sin embargo, la enorme cantidad de certificados, ecoetiquetados y distintivos dificultan la toma de decisiones.

El ITC ha desarrollado dos herramientas denominadas CoverLeed by ITC y Dapcer, además de llegar a un acuerdo con el Tile Council of North America (TCNA) para promover la implantación de la primera etiqueta a nivel mundial en materia de sostenibilidad para baldosas cerámicas y materiales de instalación, denominada Green Squared.

La Green Squared, desarrollada por la industria norteamericana de baldosas, es la primera marca de sostenibilidad pensada exclusivamente para baldosas cerámicas y materiales de instalación. Se trata de una etiqueta multiatributo que desarrolla requisitos ambientales y sociales para identificar los materiales cerámicos que presentan un perfil más responsable, que permita a este tipo de productos acceder de forma sencilla a los programas de certificación de construcción sostenible y licitaciones de compra verde en EE UU.

El ITC, con la colaboración del TCNA, ha adaptado los requisitos de la Green Squared para poder ser implantado en la política medioambiental de empresas españolas fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos.